


МБОУ «Новоильмовская средняя общеобразовательная школа»  
Дрожжановского муниципального района Республики Татарстан


«Рассмотрено»  
Руководитель ШМО

«Согласовано»  
Заместитель руководителя по

«Утверждено»  
Директор МБОУ  
«Новоильмовская сош»

 Карсакова Т.М.

УВР  Долгов И.П.

 Мискин В.А.

Протокол № 1 от «25» августа 2023г.

Приказ № 98 от «25» августа 2023г.

«25» августа 2023г.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 2EEEС900АFAF17944ЕС04А4792В5В15А

Владелец: Мискин Владимир Александрович

Действителен с 20.02.2023 до 20.05.2024

по элективному курсу

«Предпринимательство» для 11 класса

на 2023 – 2024 учебный год

(1 час в неделю, в год - 35 часов)

Составитель:

Долгов Петр Егорович, учитель технологии

1 категории

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
протокол № 1\_ от  
«25» августа 2023г.

с. Новое Ильмово, 2023-2024 г.

**Рабочая программа элективного курса  
«Предпринимательство»  
для 11 класса**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа курс 11 класс разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательство. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Предпринимательство» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 35 часа за учебный год.

**Основные требования к уровню подготовки учащихся**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Предпринимательство» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой

информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

### Содержание учебного предмета

Предпринимательство в экономической структуре общества (1 ч)

Нравственные и деловые качества предпринимателя. Тест на выявление и оценку предрасположенности к предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Ресурсы и факторы производства (1 ч)

Виды ресурсов производства. Факторы производства.

Трудовой коллектив. Производительность и оплата труда (1 ч)

Понятие о трудовом коллективе. Контрактная форма найма. Понятие о производительности труда. Понятие об оплате труда. Системы оплаты труда: повременная и сдельная, договорная.

Налогообложение в России (1 ч)

Налоги. Их значение в развитии страны. Виды налогов. Льготы по налогообложению. Ответственность налогоплательщика.

Предпринимательская фирма (1 ч)

Виды предпринимательской деятельности. Нормативная база предприятия. Организация и уровни управления на предприятии.

Менеджмент и маркетинг в деятельности предприятия (1 ч)

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Понятие о маркетинге. Методика поиска рынков сбыта товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты.

Себестоимость продукта (1 ч)

Понятие о себестоимости товаров и услуг. Пути снижения себестоимости продукции.

Предпринимательская идея. Бизнес-план (1 ч)

Понятие о предпринимательской идее. Технология претворения предпринимательской идеи в проект. Понятие о бизнес-плане и его целях. Резюме.

1. Понятие об основах проектирования в профессиональной деятельности, Теоретические сведения. Понятие творчества. Введение в психологию творческой деятельности. Понятие «творческий процесс». Стадии творческого процесса. Виды творческой деятельности: художественное, научное, техническое творчество. Процедуры технического творчества. Проектирование. Конструирование. Изобретательство. Проектирование как создание новых объектов действительности. Особенности современного проектирования. Возросшие требования к проектированию. Техничко-технологические, социальные, экономически экологические, эргономические факторы проектирования. Учёт требований безопасности при проектировании. Качества проектировщика. Значение эстетического фактора в проектировании, с эстетические требования к продукту труда. Художественный дизайн. Закономерности эстетического восприятия. Закон гармонии. Решение тестов на определение наличия качеств проектировщика. Выбор направления сферы деятельности для выполнения проекта. Практические работы. Упражнения на развитие мышления. Решение нестандартных задач.
2. Потребительские качества товара, Теоретические сведения. Потребительские качества товара. Экспертиза и оценка изделия
3. Алгоритм дизайна. Планирование проектной деятельности, Теоретические сведения. Планирование профессиональной и учебной проектной деятельности. Этапы проектной деятельности. Системный подход в проектировании, пошаговое планирование действий. Алгоритм дизайна. Петля дизайна. Непредвиденные обстоятельства в проектировании, действия по коррекции проекта. Планирование деятельности по учебному проектированию.
4. Дизайн отвечает потребностям. Рынок потребительских товаров и услуг, 1 ч Теоретические сведения. Проектирование как отражение общественной потребности. Влияние потребностей людей на изменение изделий, технологий, материалов. Рынок потребительских товаров и услуг. Конкуренция товаропроизводителей. Методы выявления общественной потребности. Изучение рынка товаров и услуг. Правила составления анкеты. Определение конкретных целей проекта на основании выявления общественной потребности. Практические работы. Составление анкеты для изучения покупательского спроса. Проведение анкетирования для выбора объекта учебного проектирования.
5. Правовые отношения на рынке товаров и услуг, Теоретические сведения. Понятия «субъект» и «объект» на рынке потребительских товаров и услуг. Нормативные акты, регулирующие отношения между покупателем и производителем (продавцом). Страхование. Источники получения информации о товарах и услугах. Торговые символы, этикетки, маркировка, штрих код. Сертификация продукции.

Изучение рынка потребительских товаров и услуг. Чтение учащимися маркировки товаров и сертификатов на различную продукцию. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Формы защиты авторства. Публикация. Патент на изобретение. Условия выдачи патентов, патентный поиск. Критерии патентоспособности объекта. Патентуемые объекты: изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки. Рационализаторские предложения. Правила регистрации товарных знаков и знака обслуживания.

Практические работы. Разработка товарного знака своего (условного) предприятия. Составление формулы изобретения (ретроизобретения) или заявки на полезную модель, промышленный образец.

6. Создание банка идей продуктов труда,

Теоретические сведения. Объекты действительности как воплощение идей проектировщика. Создание банка идей продуктов труда. Методы формирования банка идей. Творческий подход к выдвижению идей (одушевление, ассоциации, аналогии, варианты компоновок, использование методов ТРИЗ). Анализ существующих изделий как поиск вариантов дальнейшего совершенствования. Графическое представление вариантов будущего изделия.

Практические работы. Создание банка идей и предложений. Выдвижение идей совершенствования своего проектного изделия. Выбор наиболее удачного варианта с использованием метода морфологического анализа.

7. Выбор путей и способов реализации проектируемого объекта. Бизнес-план,

Теоретические сведения. Пути продвижения проектируемого продукта на потребительский рынок. Понятие маркетинга, его цели и задачи.

Реклама как фактор маркетинга. Средства рекламы.

Бизнес-план как способ экономического обоснования проекта. Задачи бизнес-плана. Определение целевых рамок продукта и его места на рынке. Оценка издержек на производство. Определение состава маркетинговых мероприятий по рекламе, стимулированию продаж, каналам сбыта. Прогнозирование окупаемости и финансовых рисков. Понятие рентабельности. Экономическая оценка проекта.

Практическая работа. Составление бизнес-плана на производство проектируемого (или условного) изделия (услуги).

Информационные технологии 8. Техника для телефонной связи Теоретические сведения. Аналоговые и цифровые телефоны. Беспроводные телефоны. Телефоны АОН. Виды мобильных средств связи.

9. Офисная оргтехника и сетевые коммуникации, Теоретические сведения. Виды офисной оргтехники. Периферийное оборудование и его виды. Печатающие устройства. Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники. Виды компьютерной сети. Всемирная сеть интернет.

10. Компьютерная поддержка предпринимательства, 1ч Теоретические сведения. Компьютерная поддержка предпринимательства.

Информационные технологии в маркетинге. Возможности компьютерной техники на предприятиях. Информационные технологии на производстве (на примере швейного производства).

11. Возможность использования компьютерной техники в офисах, 6ч

Теоретические сведения. Средства и технологии обработки текстовой информации (программа Word). Создание текстового документа, добавление сносок, нумерации страниц, создание нумерованного списка, сортировка, редактирование шрифта, параметры страницы ...

Средства и технологии обработки числовой информации (программа Excel). Средства и технологии обработки числовой информации

(программа Excel). Средства и технологии обработки графической информации (программа PowerPoint, Paint). Создание публикаций в программе Publisher.

Практическая работа. Редактирование текстового документа. Создание рабочих книг, электронных таблиц, добавление формул, проведение числового анализа, сортировка... Создание презентаций, диаграмм, графиков... Создание календаря в программе Publisher. Создание публикаций в программе Publisher.

Имидж и этикет современного делового человека 9 часов

12. Имидж и дизайн офиса и сотрудников, 4ч

Теоретические сведения. Имидж офиса. Дизайн офиса. Требования к оформлению офиса. Имидж сотрудников.

13. Служебно-деловой этикет, 2ч

Теоретические сведения. Служебно-деловой этикет. Имидж делового человека. Взаимоотношения сотрудников и руководителя.

Практическая работа. Ведение деловой переписки.

14. Секретарь-референт. Его роль в офисе, 2ч

Теоретические сведения. Секретарь-референт. Его роль в офисе. Этикет телефонных переговоров.

15. Творческий проект «Создание собственное дело» 4ч

Теоретические сведения. Обоснование проекта. Выбор модели. Выбор и анализ вариантов. Себестоимость изделия. Реклама. Оценка качества проекта.

Практическая работа. Защита творческого проекта: «Создание собственное дело»

**Календарно-тематическое планирование элективного курса  
«Предпринимательство»  
для 11 класса**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебной программы</b>	<b>Кол-во уроков</b>	<b>Дата проведения</b>	
<b>I</b>	<b>Предпринимательство</b>		план	фак.
1	Вводное занятие. Предпринимательство в экономической структуре общества.	1	07.09	
2	История становления предпринимательства в России.	1	14.09.	
3	Ресурсы и факторы производства.	1	21.09	
4	Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда.	1	28.09	
5	Технологическая культура и культура труда. Налогообложения в России	1	05.10	
6	производство и окружающая среда. Предпринимательская фирма	1	12.10	
7	Менеджмент в деятельности предпринимателя.	1	19.10	
8	Организация и уровни управления на предприятии.	1	26.10	
9	Маркетинг в деятельности предприятия.	1	02.11	
10	Маркетинг в деятельности предприятия.		09.11	
11	Себестоимость продукта	2	16.11	
12	Предпринимательская идея	1	23.11	
13	Бизнес-план	1	30.11	
14	Бизнес-план ученической «компании», «мастерицы»	1	07.12	
15	Творческий проект «Мое собственное дело»	2	14.12	
16	Имидж и этикет современного делового человека	7	21.12	

17	Имидж и этикет современного делового человека	1	11.01	
18	Имидж офиса	1	18.01	
19	Имидж сотрудников	1	25.01	
20	Служебно-деловой этикет.	1	01.02	
21	Служебно-деловой этикет.	1	08.02	
22	Секретарь-референт. Его роль в офисе.	1	15.02	
23	Творческий проект «Вывеска для офиса». Защита проектов.	1	22.02	
24	Творческий проект «Вывеска для офиса». Защита проектов.	1	01.03	
<b>II</b>	<b>Информационные технологии</b>	<b>10</b>		
25	Техника для телефонной связи.	1	15.03	
26	Мобильные средства связи.	1	29.03	
27	Печатающие устройства, подключаемые компьютером.	1	05.04	
28	Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники.	1	12.04	
29	Всемирная компьютерная сеть «Интернет»	1	19.04	
30	Компьютерная поддержка предпринимательства.	1	26.04	
31	Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм.	1	03.05	
32	Творческий проект «Создание собственное дело»	1	10.05	
33	Творческий проект «Создание собственное дело»	1	17.05	
34- 35	Защита проектов.	2	24.05	
	<b>Итого</b>	<b>35</b>		